

# Lavaux Classic

19 au 29 JUIN 2025  
22<sup>e</sup> ÉDITION



## KIT MÉDIA

LE PROGRAMME OFFICIEL

La musique classique cousue de convivialité



© Anne-Laure Lechat

# LAVAUX CLASSIC

**TIRAGE**  
**7'000**  
**exemplaires**

Lavaux Classic est un festival basé sur la proximité, la qualité et la mise en valeur d'un patrimoine extraordinaire. Par ses artistes venant du monde entier, sa forte implantation dans le terroir local et l'attrait de cette région mondialement réputée, Lavaux Classic bénéficie d'une place unique dans le paysage culturel romand.

DIFFUSION	
<b>3'000</b> exemplaires	distribués avant la manifestation dans les principaux établissements de musique (magasins, salles de concert, conservatoires, etc.), hôtels, restaurants et offices du tourisme de Lavaux et du canton de Vaud.
<b>4'000</b> exemplaires	sur les sites de la manifestation (durant les concerts, conversations, présentations, balades musicales, etc.)
<b>digitale</b>	disponible en accès libre sur le site web de Lavaux Classic ( <a href="http://www.lavauxclassic.ch">www.lavauxclassic.ch</a> ). Plus de 2'500 vues en 2024.

## CONTENU

Le programme officiel de Lavaux Classic comprendra environ **68 pages**:  
**42 pages rédactionnelles**  
**22 pages de publicité**  
**4 pages réservées aux sponsors de la manifestation**

## FORMAT DE LA PUBLICATION

Le programme officiel de Lavaux Classic est de format A5 (148 x 210 mm) afin que chacun puisse le garder sur soi et le consulter agréablement et de manière pratique.

## PARUTION

1<sup>er</sup> mai 2025





## TARIF

Surface	Prix en CHF*	Format (largeur x hauteur)
<b>Pages de couverture</b>	sur demande	148 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
<b>2/1 page panoramique</b>	3'300.-	296 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
<b>1/1 page</b>	2'100.-	148 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
<b>1/2 page</b>	1'200.-	126 x 93 mm
<b>Pages collectives (pavé)</b>	350.-	60 x 40 mm ou 40 x 60 mm

\* TVA (8,1%) non incluse, sera facturée en sus

## DONNÉES TECHNIQUES

<b>Format de la publication</b>	A5 (148 x 210 mm)
<b>Impression</b>	offset, en quadrichromie (gamme Europe)
<b>Apprêt</b>	brochage thermoplastique, couverture laminée
<b>Papier</b>	190 gm <sup>2</sup> (couverture) / 100 gm <sup>2</sup> (intérieur)
<b>Résolution des annonces</b>	300 dpi
<b>Matériel d'impression</b>	annonce numérisée (PDF) avec logo(s) et fonte(s) vectorisé(s)

### ÉDITEUR

**PIM Sportsguide SA** – Avenue de Choiseul 23 – CH-1290 Versoix  
T +41 22 774 32 21 – info@pim-sa.ch – www.pim-sa.ch

### PUBLICITÉ

**Léa Sargenti** – T +41 22 774 32 16 – M +41 79 424 32 21 – lsargenti@pim-sa.ch  
**Guillaume Testud** – T +41 22 774 32 15 – M +41 79 889 63 09 – gtestud@pim-sa.ch